

19-01-2018

Ref.: Signe Mejstrup Sørensen

Sagsnr.: 16/12577

Dokumentnr.: 11690/18



**Varde
Kommune**

Kriterier for nye tiltag og projekter

Kriterier for nye tiltag eller fornyelse	Eksempler på tiltag eller fornyelse
Målgrupper	Inddragelse af nye målgrupper Målrettede målgrupper, f.eks. målrette arrangementet til ældre
Samarbejdspartnere	Samarbejde med f.eks. skoler, dagtilbud og ældreplejen og erhvervsliv
Nye arrangementer	Nye typer af arrangementer Nye lokaliteter til arrangementerne
Markedsføring/synlighed	Større fokus på at skabe synlighed i lokalområdet og kommunen Brug af nye markedsføringskanaler, f.eks. sociale medier
Brug af ny teknologi	Brug af teknologien til at inddrage nye målgrupper, f.eks. unge, handicappede og udsatte grupper Brug af teknologien til at skabe bedre adgang til arrangementerne
Finansiering	Eksterne midler, herunder puljer, fonde og sponsorer